

4^{ÈME}
ÉDITION

Observatoire de la Fidélité

et de la **fidélisation clientèle**

PROGRAMME

- Exposé des **travaux de recherche**
Jean-François Trinquecoste, Professeur des universités,
Directeur du Master Marketing
- Présentation du **baromètre de la fidélité**
Catherine Viot, Maîtresse de conférences,
Responsable pédagogique du Master Marketing
Etudiants Master 2 Marketing

EN PRÉSENCE DE :

Charlotte Coppens, GAMM VERT
Chef de Projet Fidélisation, Direction Marketing & Achats

Jean-François Morinaux, PASSION BEAUTE
Directeur Général

NEWS

Le master Marketing de l'IAE de Bordeaux a été classé pour la 3^e année **parmi les meilleurs masters Marketing de France***. Son excellence en Marketing Direct, CRM et Webmarketing a notamment été retenue parmi ses points forts.

*Classement CAPITAL, février 2013



www.iae-bordeaux.fr



www.aquitem.fr

CONFÉRENCE/DÉBAT SUR LA
**FIDÉLISATION
CLIENTÈLE**
Jeudi 21 mars 2013

À partir de 9h00

NOUVEAU
LIEU

IUT Michel de Montaigne
1 Rue Jacques Ellul - 33800 Bordeaux



Le rapport 2012
sera remis à la fin
de la conférence

Pour vous inscrire :
invitation@observatoire-fidelite.fr



Visitez notre site internet :
www.observatoire-fidelite.fr



Suivez nous :
[@observatoirefid](https://twitter.com/observatoirefid)

