

4<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

# Observatoire de la Fidélité

et de la **fidélisation clientèle**

## PROGRAMME

- Exposé des **travaux de recherche**  
**Jean-François Trinquecoste**, Professeur des universités,  
*Directeur du Master Marketing*
- Présentation du **baromètre de la fidélité**  
**Catherine Viot**, Maîtresse de conférences,  
*Responsable pédagogique du Master Marketing*  
Etudiants Master 2 Marketing

## EN PRÉSENCE DE :

**Charlotte Coppens, GAMM VERT**  
Chef de Projet Fidélisation, Direction Marketing & Achats

**Jean-François Morinaux, PASSION BEAUTE**  
Directeur Général

NEWS

Le master Marketing de l'IAE de Bordeaux a été classé pour la 3<sup>e</sup> année **parmi les meilleurs masters Marketing de France\***. Son excellence en Marketing Direct, CRM et Webmarketing a notamment été retenue parmi ses points forts.

\*Classement CAPITAL, février 2013



[www.iae-bordeaux.fr](http://www.iae-bordeaux.fr)



[www.aquitem.fr](http://www.aquitem.fr)

CONFÉRENCE/DÉBAT SUR LA  
**FIDÉLISATION  
CLIENTÈLE**  
Jeudi 21 mars 2013

À partir de 9h00

NOUVEAU  
LIEU

**IUT Michel de Montaigne**  
1 Rue Jacques Ellul - 33800 Bordeaux



Le rapport 2012  
sera remis à la fin  
de la conférence

Pour vous inscrire :  
[invitation@observatoire-fidelite.fr](mailto:invitation@observatoire-fidelite.fr)



Visitez notre site internet :  
[www.observatoire-fidelite.fr](http://www.observatoire-fidelite.fr)



Suivez nous :  
[@observatoirefid](https://twitter.com/observatoirefid)

